

Dai telai alla distribuzione

Legato a una lunga tradizione di produttore di telai per uso elettronico, con uno staff di lunghissima esperienza nel settore, oggi TecnoLab è uno dei distributori più agguerriti del panorama elettronico nazionale



1

1 e 2 - La demo room di TecnoLab da 200 mq presso la nuova sede a Meda (MB)



2

Di storia, con lo staff di TecnoLab, se ne potrebbe parlare per ore, tanta ve ne è alla base dell'attività con sede a Meda, nel cuore della Brianza. Con una sede nuova fiammante, la capacità di rimettersi in gioco e puntare sulle sfide più accattivanti, TecnoLab ruota da sempre intorno ai due soci: Matteo Cerliani e Alberto Cazzaniga.

Sul sito vi definite "un'azienda in divenire". Cosa significa questo in un mondo tradizionale come quello della produzione elettronica?

Siamo consapevoli di quanto sia fondamentale stare al passo con i tempi, con un occhio sempre vigile alle richieste del mercato e ponendoci sempre nuovi obiettivi.

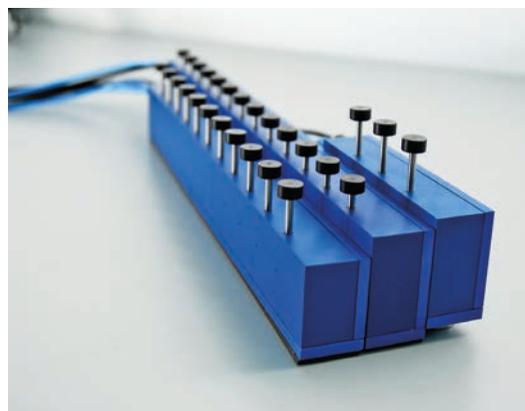
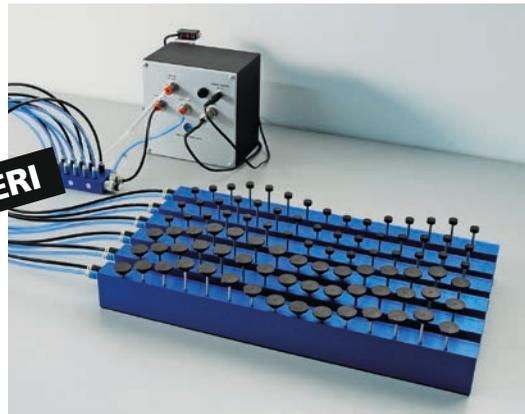
Abbiamo iniziato nel 1994 con la realizzazione di lamine e telai

serigrafici, che ancora oggi restano il nostro core business. Con il passare del tempo abbiamo introdotto la commercializzazione di prodotti di consumo e piccole attrezzature, fino ad arrivare a presentare sul mercato prodotti concepiti e realizzati completamente al nostro interno.

Dal 2013, invece, ci siamo inseriti nel mercato della commercializzazione di macchine per la produzione SMT; una sfida elettrizzante che sta mostrando i suoi frutti.

Commercializzate, ma prima di tutto prodotte...

La produzione di lamine e telai, oltre che di attrezzature quali tecnogrid e tavoli da lavoro, è da sempre il core business di TecnoLab, con il quale ci posizioniamo tra i



primi posti nel mercato italiano entrando in contatto con numerose realtà produttive italiane.

È un mercato i cui tempi di reazione e produzione si riducono sempre più al minimo; per questo motivo il nostro ufficio tecnico e il reparto laser sono in continua espansione.

Entro fine anno, inoltre, implementeremo l'internalizzazione di alcune lavorazioni che eravamo soliti esternalizzare, così da ridurre ulteriormente i tempi di attesa, già minimi, mantenere uno standard di qualità e stare al passo con le esigenze dei clienti.

Come fidelizzate il cliente?

Flessibilità, tempestività e preparazione tecnica, i nostri punti di forza.

Sembra scontato, parole da spot pubblicitario, ma è così e noi ci crediamo davvero.

Ogni cliente ha le sue specificità, che non possono essere standardizzate se vogliamo mantenere alta la qualità del servizio.

Il nostro personale, presente da numerosi anni nel mercato e tecnicamente preparato, è conosciuto dai nostri clienti per l'esperienza maturata nel settore. Questo permette di instaurare un rapporto di collaborazione e di fiducia, più che il gerarchico fornitore-cliente.

Come si fronteggia la concorrenza?

Investendo continuamente su noi stessi e sulla nostra struttura.

A fine 2016 abbiamo inaugurato la nuova demo room di 200mq ospitante circa una decina di macchine tra SPI, AOI, Pick and Place, X-ray e altro, con l'obiettivo

di fornire al cliente la possibilità di testare con mano il prodotto (Fig. 1).

Grazie alla presenza e al supporto di Simplex Technology, società di assistenza tecnica e consulenza al processo sulle macchine di produzione, e dei suoi 6 tecnici altamente specializzati e preparati sulle macchine, è possibile organizzare un'intera giornata con personale dedicato e a completa disposizione per comprendere i meccanismi di processo e sviscerare criticità e dubbi.

La demo è un momento di interazione che ci permette di mettere a disposizione del cliente la nostra professionalità e serietà. A sua volta il cliente può ricevere tutte le informazioni che necessita per un investimento sicuro.

Per noi è fondamentale essere considerati dei partner, più che semplici fornitori.

Nel futuro di TecnoLab c'è...?

Productronica 2017, un evento biennale, punto di riferimento di rilevanza mondiale per il mercato dell'elettronica e le sue novità.

Presenziare significa "ESSERCI", e noi ci saremo per la quarta volta con un stand (A2-459) che ogni anno aumenta in dimensioni e contenuti.

Ottanta metri quadri in cui mostrare la nostra evoluzione e il nostro essere: gli aspetti tecnici e la preparazione non devono far dimenticare l'importanza delle relazioni interpersonali e di una stretta di mano.

È un momento in cui condividere progettualità reciproche per guardare a una direzione comune.

TecnoLab

Anno di fondazione: 1994

Luogo di fondazione: Monza (MB)

Nome fondatore: Alberto Cazzaniga

Sede: Meda (MB)

Fatturato italiano: 8,294 mln €

Settore di attività prevalente: Produzione e commercializzazione prodotti per mercato SMT

La sua storia

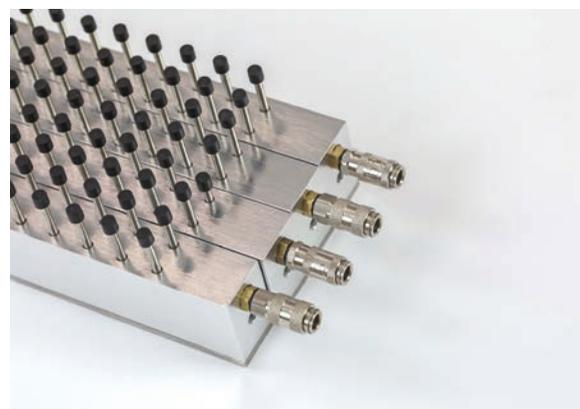
1994 - Nascita di TecnoLab – produzione di lamine e telai serigrafici

1999 - Commercializzazione consumabili

2003 - Realizzazione attrezzature TecnoLab

2013 - Introduzione macchinari per processo SMT

OGGI





4. Asys premia TecnoLab miglior rivenditore europeo 2016. A sinistra, Alberto Cazzaniga e a destra, Matteo Cerliani

3. Lo Stand TecnoLab a productronica 2015 a Monaco

In fiera, del resto, sono sempre nate le nostre migliori collaborazioni, dunque ci crediamo molto (Fig. 3).

E nel quotidiano?

Quest'anno a giugno abbiamo introdotto presso la nostra sede di Meda i Technology Day, o come cita il logo creato per l'occasione, TECNODAY.

Giornate di scambio tra noi, i clienti e i nostri fornitori, con lo scopo di creare un momento di condivisione, affinché le sinergie nate in fiera non rappresentino un momento isolato, ma continuino tutto l'anno.

Tenere i clienti aggiornati sulle ultime novità, renderli partecipi della direzione in cui sta andando il mercato, e creare occasioni di dialogo, confronto e perché no, svago, permette a noi di rimanere con i piedi e la testa nella loro realtà, e a loro di conoscere meglio il partner di cui dovranno fidarsi.

Componente umana, professionalità e un giusto mix di leggerezza sono il modus operandi di TecnoLab (Fig. 4).

Operazioni concrete?

Abbiamo da poco messo online il nostro nuovo sito, www.tecnolab-srl.it in cui abbiamo voluto porre l'accento sul pacchetto prodotti: lamine, attrezzature, consumabili e l'ampio e complesso mondo di macchine SMT.

Inoltre sarà presto possibile effettuare ordini di lamine e telai via web.

Grazie alla nuova piattaforma ordini che implementeremo e sponsorizzeremo in occasione di Productronica, automatizzeremo il processo ordini permettendo al cliente di avere massima visibilità e tracciabilità sullo stato dell'ordine, sulla sua esecuzione e consegna, per un processo più smart e veloce.

Per concludere, TecnoLab in una parola?

Più che una parola, un concetto: "L'unico modo di fare un ottimo lavoro è amare ciò che fai" (Steve Jobs).

Questa è la cultura aziendale e l'atmosfera che vogliamo diffondere e far respirare in TecnoLab.

Un ambiente di lavoro sereno, dove i rapporti umani sono importanti. Insieme ai tecnici di Simplex Tehnology formiamo una struttura di circa 20 persone suddivise tra tecnici, produzione, ufficio tecnico, amministrazione, marketing e una rete vendita di cinque persone.

Stiamo crescendo, ma ci impegniamo, per quanto è possibile, a mantenere quell'atmosfera familiare e concreta dei primi tempi, dove all'impegno e alle responsabilità, si controbilancia la giusta gratificazione e momenti di sana leggerezza e svago.